



## SER UM MISSIONÁRIO ATIVO

Nome: \_\_\_\_\_

**Minha tarefa:** Acompanhar atentamente a leitura do texto e completar os espaços em branco.



**Desafio:** Que braço pode alcançar as profundezas da desgraça e corrupção humanas?

\_\_\_\_\_

### Introdução

“Todos nós devemos nos tornar testemunhas de Jesus. O poder social, santificado pela graça de Cristo, deve ser desenvolvido mediante a conquista de almas para o Salvador. Que o mundo veja que não estamos egoisticamente **absortos** em nossos próprios interesses, mas que desejamos que outros compartilhem de nossas bênçãos e privilégios. Vejam eles o fato de que nossa religião não nos torna antipáticos nem exigentes. Que todos os que professam ter encontrado a Cristo, \_\_\_\_\_ aos homens, como Ele fez.”

Como crentes, somos chamados a espalhar ativamente a Palavra de Deus — com clareza, coragem, graça e respeito sempre que surgir uma oportunidade, com o compromisso de reverenciar a Deus como o centro de nossa vida. Assim, podemos fazer uma diferença positiva no mundo, seja para com nossos entes queridos seja para com imigrantes de outro país. Antes de **ascender** aos Céus, Jesus deixou a Grande Comissão aos discípulos que estavam presentes — mas ela também se aplica a nós. Ele nos **exorta** a fazer discípulos entre todos os povos, saindo pelo mundo, ensinando e vivendo a \_\_\_\_\_ do plano da redenção. Enquanto formos simplesmente canais, nunca agiremos sozinhos. Cristo estará sempre conosco, expressando-Se por nosso intermédio. Portanto, nosso sucesso está garantido.

### A missão perante nós

Um missionário é membro de um grupo religioso, enviado a uma área para **angariar** seguidores ou providenciar serviços tais como educação, alfabetização, justiça social, assistência médica e desenvolvimento econômico.

Em Mateus 28:19, Jesus conecta Sua autoridade à Grande Comissão, e Sua autoridade permite que os discípulos executem a tarefa. Ele nos pede para sermos \_\_\_\_\_, não **inertes**.

### O objetivo é cruzar qualquer fronteira, geográfica ou não, para espalhar o evangelho.

Há um motivo para nos envolvermos na **missão global**; um grupo de fiéis que não esteja profunda e sinceramente envolvido na proclamação mundial do evangelho não entende a natureza da salvação. A missão dos discípulos era atingir os limites mais remotos da Terra. Em seus escritos, Ellen White observou que os missionários não estão fazendo 5% do trabalho que deveriam

para a salvação de almas. Em vez de **conclamar** o povo e aguardar que venham até nós buscar a verdade, fez-se um apelo quanto à nossa necessidade de aplicar esforços mais \_\_\_\_\_ e fervorosos para divulgar o evangelho ao mundo.

### Chegou a hora de ser um missionário ativo e incluir o uso de mídias sociais para compartilhar verdades da Bíblia em vez de opiniões e descrições mundanas

Isso é especialmente útil no mundo de hoje, pois o alcance da mídia global demonstra que a *internet* é uma ferramenta poderosa e de \_\_\_\_\_ custo, que pode penetrar em todos os países e transformar cada cristão em um missionário internacional.

Um desafio que temos enfrentado é que há poucos missionários. Além disso, dos poucos que temos, somente uma pequena parte está na linha de frente. De fato, há uma ínfima porcentagem (10%) de missionários que trabalham desbravando locais, enquanto quase 90% trabalham entre os que já foram alcançados.

O evangelho deve alcançar todas as pessoas. Eis o convite: “*Ide por todo o mundo e pregai o evangelho a toda criatura*” (Marcos 16:15). Jesus deu aos discípulos a \_\_\_\_\_ direta para sair, mas de maneiras diferentes. Primeiro, a Palavra de Deus havia sido compartilhada entre as ovelhas perdidas da casa de Israel, mas, depois, a missão se ampliou. Jesus não está apenas no comando disso, mas, em Sua divindade, está dando a autoridade para irmos ao mundo pregar o evangelho a todas as nações.

Como os discípulos de nossa passagem das Escrituras, nós também fomos ensinados na verdade e, assim, somos enviados a:

- Pregar o evangelho,
- Operar milagres e
- Confirmar a palavra de Deus.

Recebemos a clara ordem para \_\_\_\_\_ e pregar o evangelho.

O apóstolo Paulo exclama: “*Porque, se anuncio o evangelho, não tenho de que me gloriar, pois me é imposta essa obrigação; e ai de mim se não anunciar o evangelho!*” (1 Coríntios 9:16).

Homens e mulheres de Deus não se tornam pastores, pregadores, professores da escola sabatina etc. com o objetivo de obter um título ou reconhecimento pessoal. As bênçãos do ato de compartilhar conhecimento, liderar os outros e vê-los \_\_\_\_\_ é em si mesma suficiente. Glória e recompensas os aguardam no reino dos Céus.

“*Que pregues a Palavra, instes a tempo e fora de tempo, redarguas, repreendas, exortes, com toda a longanimidade e doutrina*” (2 Timóteo 4:2). A tarefa de Timóteo era pregar a Palavra de Deus não apenas aos membros da igreja, pois aguardavam ansiosamente uma palavra do Senhor (“a tempo”), mas também àqueles que talvez não estivessem prontos ou dispostos a rece-

**Absortos** = distraídos.

**Ascender** = subir.

**Exortar** = despertar, fazer com que alguém faça alguma coisa.

**Angariar** = conseguir alguma coisa, conquistar

**Inerte** = que não se mexe, que não faz nada.

**Missão global** = missão em todo o mundo.

**Conclamar** = chamar, convocar em voz alta.

ber a Palavra (“fora de tempo”).

Um bom exemplo de pregação “a tempo” é quando as pessoas recebem você sinceramente para conhecer a verdade. “Fora de tempo” é algo mais semelhante ao pregador de \_\_\_\_\_ ou ao evangelista que ousa assumir um ministério na prisão, que prega em praças de cidades do interior **ou através das mídias sociais**. Isso é algo “fora de tempo”, onde é mais que provável que as pessoas ao redor não estarão muito interessadas na Palavra de Deus.

Como devemos proceder? Podemos aprender muito com nossos irmãos de categoria mais elevada — professores destacados que impactam gerações mais jovens — e aprender com o Exemplo \_\_\_\_\_, o próprio Jesus Cristo.

Cristo é o caminho, a verdade e a vida (João 14:6), Aquele que nos ama e morreu por nós. Ele nos pede que **exaltemos** Seu nome perante todos que ouvirem as palavras que dissermos e virem a vida que vivermos, dando frutos pela fé (Hebreus 11:1), pois “*a fé sem obras é morta*” (Tiago 2:26).

A maioria dos mestres dos dias de Cristo concentrava-se principalmente nos aspectos intelectuais do assunto, mas Jesus Se dirigia a todo ouvinte da audiência, convidando-o a se \_\_\_\_\_ em favor de Deus. (Ver Marcos 1:22.) Ele ensinava a verdade por ser a verdade.

Hoje, como existem informações tão prontamente disponíveis nos livros e na *internet*, esta geração entende que pode aprender da escola e das pesquisas on-line tudo o que há para se saber sobre a vida. No entanto, algumas das melhores e mais valiosas

\_\_\_\_\_ da vida não vêm de objetos inanimados, mas de pessoas que viveram mais do que nós. “*Deem a devida honra e respeito às pessoas idosas. Tenham respeitoso temor de Deus. Eu sou o Senhor!*” (Levítico 19:32, *A Bíblia Viva*). Um dos melhores versículos sobre como aprender com os mais experientes encontra-se no Salmo 141:5, onde lemos: “*Firme o justo, será isso uma benignidade; e repreenda-me, será um excelente óleo, que a minha cabeça não rejeitará*”. Parece doloroso, não é? Mas às vezes todos precisam ser corrigidos, e certamente não somos exceção. A \_\_\_\_\_ concede não apenas sabedoria, mas também histórias, experiências e conhecimento bíblico aos idosos.

### A importância do material impresso

É especialmente importante considerar o poder da página impressa. De fato, a arte de registrar os princípios divinos para a posteridade começou cedo; **vemos o próprio Deus escrevendo os Dez Mandamentos em tábuas de pedra no monte Sinai**. Também sabemos que **o primeiro livro impresso em incontáveis edições foi a \_\_\_\_\_**.

Após a impressão, a tecnologia evoluiu e a palavra escrita começou a se espalhar num ritmo muito mais veloz. Com o avanço da prensa de Gutenberg, no século 15, e dos meios eletrônicos tais como o telégrafo e o telefone no século 19, a igreja começou a ver um novo tipo de audiência que pode melhor ser chamada de público “*on-demand*” (sob demanda).

No livro *O colportor evangelista*, aprendemos que **mesmo trechos de publicações cheias de verdade são preciosos**, e toda linha de material impresso que con-

tém a verdade presente é um tesouro sagrado. Quem pode estimar a influência que uma página rasgada [ou folheto] que contenha as verdades da mensagem do terceiro anjo pode ter sobre o coração de quem

\_\_\_\_\_ a verdade? “Lembremos que alguém ficaria feliz por ler todos os livros e impressos que pudermos ceder. Cada página é um raio de luz do Céu para brilhar nas estradas e atalhos, lançando luz sobre o caminho da verdade.”

### Outros públicos

Além do público que é atendido pelo material impresso, também existem outras formas de audiência:

**A audiência ao vivo:** A maioria dos contatos ocorre de forma presencial. \_\_\_\_\_ ministrava perante uma plateia, ao vivo. Na igreja primitiva, sermões, sessões de oração, reuniões evangelísticas, de aconselhamento e outros tipos de ministério geralmente aconteciam perante uma assistência, ao vivo.

**A audiência atingida pela transmissão,** que surgiu com a chegada da tecnologia de rádio e TV.

**A audiência on-line,** quando a tecnologia da *internet* ativou a mídia on-line e deu à luz o público on-line, que usa a *internet* como ferramenta para obter informações.

**A audiência conectada,** que surgiu da combinação entre mídia social e tecnologia \_\_\_\_\_.

Este último público, o conectado, é o herói de nossa história e o assunto central do restante desta leitura.

### Deveríamos usar a mídia social para a evangelização

Jesus nos pediu para irmos a todo o mundo fazer discípulos entre todas as nações — mas para fazer isso em nossa época digitalizada, você nem precisa sair de casa. Agora, podemos alcançar e ensinar o mundo através de um dispositivo que temos em mãos ou de um pequeno computador que está no nosso colo. O mundo mudou, e há grandes oportunidades para a \_\_\_\_\_.

Ao longo da história, o método pelo qual a igreja tem cumprido a Grande Comissão foi impulsionado pela tecnologia. Para o apóstolo Paulo, o sistema rodoviário romano foi muito útil. Para a Reforma Protestante, foi a imprensa. Para nós, hoje, é o poder da *internet* na palma da mão de quase todos os membros da igreja, e, certamente, de quase \_\_\_\_\_ homem, mulher e criança de sua igreja.

Em algumas partes do planeta, particularmente na América do Norte, a assistência às igrejas geralmente tem diminuído. Mesmo para as igrejas que têm grande participação, o templo local abriga um crente por apenas uma a três \_\_\_\_\_ a cada semana. No entanto, a congregação e todos os que ela conhece estão gastando quantidades cada vez mais significativas de seu **tempo de vigília** conectados à *internet*.

### Vivendo num mundo digital

Quando dizemos “mundo digital”, enfatizamos que quase o mundo inteiro está ligado à tecnologia digital. *Adweek* [um **periódico**] relata que a atenção do consumidor está mudando da televisão para **dispositivos móveis** e **mídias sociais**. As pessoas estão se conectando

**Exaltar** = tornar grandioso, louvar.

**Tempo de vigília** = período de tempo em que se está acordado.

**Periódico** = revista que é publicada em épocas certas.

**Dispositivos móveis** = celulares e tablets

**Mídias sociais** = redes sociais, blogs, etc.

on-line por mais horas/dia do que praticamente qualquer outra atividade. É aqui que a nossa cultura está passando a vida — e **essa é a nova fronteira que oferece oportunidades para a presença transformadora das boas-novas de Jesus Cristo.**

O pesquisador Jason Mander, do *Global Web Index* [Índice Global da Web, em tradução livre], publicou recentemente que o **total de horas gastas on-line via PCs, laptops, celulares e tablets aumentou de 5,5 horas por dia em 2012 para 6,5 horas por dia em 2016.** Um dos principais fatores dessa participação on-line são as \_\_\_\_\_ sociais. Segundo a pesquisa de Mander, uma pessoa comum passa duas horas por dia em redes sociais como Facebook, Twitter e Instagram; e esse número tem aumentado ano após ano. Vamos dar uma conferida em algumas das estatísticas que ilustram como a mídia social é decisiva para o crescimento da igreja, e quão pouco proveito as igrejas têm tirado dela atualmente, e as principais \_\_\_\_\_ para ajudá-lo a construir (ou consertar) sua estratégia de mídia social.

Pesquisas feitas pelo Barna Group mostram que, **em 2017, mais da metade dos leitores da Bíblia usava a internet (55%) ou um smartphone (53%) para acessar textos bíblicos — um aumento significativo em relação a 2011 (37% e 18% respectivamente).** As pessoas têm usado a *internet* e as mídias sociais como parte da rotina de adoração em números cada vez maiores. Assim, existe a necessidade de se ter uma presença \_\_\_\_\_ nas mídias sociais para tirar proveito desse fato, já que é aí que está uma grande parte do nosso público.

Outra pesquisa constatou que **quase 70% das igrejas oferecem wi-fi para funcionários e convidados.** Se uma igreja não oferece *wi-fi*, pode estar afastando os assistentes.

O *Guia de Marketing para organizações sem fins lucrativos* indica que **mais de 70% dos comunicadores sem fins lucrativos consideram as mídias sociais um dos mais importantes \_\_\_\_\_ de comunicação,** ultrapassado apenas pelo *website* deles (80%). Portanto, se um pastor quiser divulgar com sucesso sua igreja e aumentar o número de membros, a mídia social não é mais uma “coisa boa de se ter”, mas uma linha essencial de comunicação.

**Quase 85% das igrejas usam o Facebook.** O ponto aqui é que o Facebook é o rei das ferramentas de mídia social da igreja. Se ela não possui um perfil no Facebook, isso deveria se tornar **prioridade.** Uma página do Facebook não apenas oferece aos membros um lugar para interagir entre si, mas também fornece acesso a uma \_\_\_\_\_ de comunidades on-line ativas, onde você pode obter ideias e fazer perguntas.

**Apenas cerca de 15% das igrejas estão usando o Twitter e o Instagram.** Segundo o *Statista*, o Instagram tem mais de 800 milhões de usuários, e o Twitter tinha cerca de 330 milhões até o final de 2017. É um público enorme para aproveitar.

**Aproximadamente 51% das igrejas afirmam que pelo menos um membro da equipe regularmente **bloga** ou posta nas mídias sociais.** A publicação consistente é fundamental para o sucesso da mídia social, mas a boa notícia é que a publicação em redes sociais é fácil; praticamente qualquer um pode fazer isso com pouca orientação inicial.

**Cerca de 62% das igrejas usam redes sociais para se conectar com indivíduos fora de sua congregação, enquanto um número ainda maior, 73%, usa mídias sociais para interagir com a congregação.**

A mídia social é uma tábua de salvação para a comunidade externa, e precisamos usá-la se quisermos que nossas igrejas prosperem e cresçam.

### Ir aonde as pessoas da era digital estão

“A evangelização é um processo de levar o evangelho ao povo, especialmente aos \_\_\_\_\_ (geração Z), onde eles estão, não onde você gostaria que eles estivessem. [...] Quando o evangelho alcança um povo no local onde está, a reação dele ao evangelho é estabelecer a igreja num novo lugar.”

É impressionante a rapidez com que as coisas podem mudar num único ano, e 2019 teve uma série de estatísticas surpreendentes sobre as quais refletir. Vejamos:

Canal social	Usuários ativos mensais <sup>1</sup>
Facebook	2,27 bilhões de usuários
Twitter	326 milhões de usuários
Instagram	1 bilhão de usuários
LinkedIn	260 milhões de usuários
Pinterest	Mais de 250 milhões de usuários
Snapchat	255 milhões de usuários
YouTube	1,9 bilhões de usuários
Reddit	Mais de 330 milhões de usuários
WhatsApp	1,5 bilhão de usuários
Flickr	Mais de 90 milhões de usuários
WeChat	1,08 bilhão de usuários
Weibo	446 milhões de usuários
Telegram	200 milhões de usuários
Viber	260 milhões de usuários
Messenger	1,3 bilhão de usuários <sup>14</sup>

**Prioridade** = ocupar o primeiro lugar, ter a preferência.  
**Interagir** = conversar, trocar ideias, etc.  
**Blogar** = postar conteúdo em um blog.

Dadas as estatísticas acima, não temos como negar o benefício incrível que o uso de ferramentas de mídia social pode fornecer para **espalhar o evangelho** entre os próprios membros da igreja, e para \_\_\_\_\_ novos membros através da promoção de eventos.

### **A mídia social e a igreja: o que é bom e o que é mau**

*Pontos fortes:* Compartilhar informações rapidamente para um grande público.

*O lado negativo:* Pode consumir muito tempo e ser uma distração sem sentido — ou pior ainda, uma ferramenta para promover negatividade, palavrões,

\_\_\_\_\_, calúnias, notícias negativas e ruins.

Ainda assim, os benefícios positivos das mídias sociais superam os negativos e apresentam uma oportunidade incrível para promover o evangelho, o qual Cristo estabeleceu como devendo ser transmitido socialmente. A chave é não ignorar os desafios nem entrar cegamente, mas ser prudentes como a serpente e simples como a pomba.

Portanto, cabe à igreja \_\_\_\_\_ essa invenção notável e afastar os holofotes de Satanás, que quer dominar essa tecnologia fabulosa usando mercadores ambulantes de lixo. Para fazer isso, há uma necessidade urgente de planejamento, pesquisa e oração. *“O coração do homem considera o seu caminho, mas o Senhor lhe dirige os passos”* (Provérbios 16:9).

Se optarmos por nos aventurar no mundo das redes sociais, podemos aprender como nossa igreja pode usar melhor as mídias sociais, e apenas para o \_\_\_\_\_.

Existem inúmeros blogs, sites e até empresas que podem ajudar as igrejas com as melhores práticas de mídia social ou com o lado técnico de se implantar um perfil para deixá-lo operante.

Nossas igrejas seriam capazes de arcar com os custos de um ministério on-line? Sim, se for uma prioridade.

### **Doando recursos**

A obra de Deus agora deve avançar rapidamente, e caso Seu povo atenda ao chamado, Ele tocará os abastados a doar meios, e, assim, possibilitará que Sua obra seja realizada. *“A fé na Palavra de Deus colocará Seu povo na posse de propriedades que lhes permitirão trabalhar nas grandes cidades que aguardam a mensagem da verdade.”* (Ver 1 Timóteo 6:17-19.)

*“Não devemos gastar nosso dinheiro em coisas não são essenciais. Deus exige que todo dólar disponível seja dedicado à obra de abrir novos campos para a entrada da mensagem do evangelho e diminuir as montanhas de dificuldade que tentam impedir nossa \_\_\_\_\_ missionária.”*

Nosso dinheiro é o capital que o Senhor nos confiou. Deve ser mantido em prontidão para atender aos clamores nos lugares onde o Senhor dele precisa.

### **Conclusão**

A mídia social é cada vez mais predominante na sociedade e continua a impactar a maneira como as pessoas se comunicam. Não é uma mera tendência, que desaparecerá, mas chegou para \_\_\_\_\_. Com a maioria da população mundial atualmente on-line, é o **mote** da igreja do século 21 usar esse “púlpito mundial” para espalhar a grande mensagem de Jesus Cristo, que transforma vidas; e quanto antes, melhor.

Vamos sair a campo com criatividade, ousadia e essas incríveis e novas ferramentas em mãos para compartilhar as melhores \_\_\_\_\_ do mundo com mais pessoas do que nunca. Como Jesus fez, nos tornemos globais encontrando-nos com as pessoas onde quer que estejam. A Palavra se torna digital e estabelece sua morada apropriadamente. *“Com Deus tudo é possível”*; *“Para Deus nada será impossível”* (Mateus 19:26; Lucas 1:37).

**Mote** = lema, propósito.



# SER UM MISSIONÁRIO ATIVO

Testemunha é a pessoa que conta o que viu ou ouviu. Todos os cristãos são chamados por Deus para testemunhar, ou seja, contar o que sabe sobre Jesus e seu maravilhoso plano para salvar o mundo.

**1** Troque os números pelas letras correspondentes e descubra como evangelizar:

1 = A 2 = B 3 = C 4 = D 5 = E 6 = F 7 = G 8 = H 9 = I 10 = J 11 = L  
 12 = M 13 = N 14 = O 15 = P 16 = Q 17 = R 18 = S 19 = T 20 = U 21 = V  
 22 = X 23 = Z

14 17 1 17 15 5 11 14 18 12 9 18 18 9 14 13 1 17 9 14 18

-----

9 17 15 17 5 7 1 17 14 5 21 1 13 7 5 11 8 14 15 5 17 19 14

-----

14 20 11 14 13 7 5

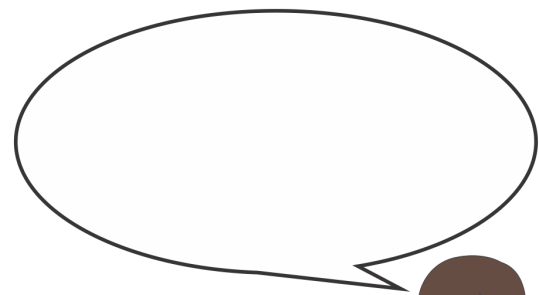
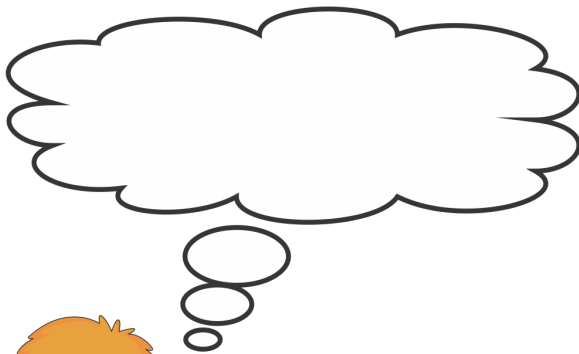
-----

3 14 13 19 17 9 2 20 9 17 3 14 12 14 6 5 17 19 1 18

-----

**2**

Marquinho e Luiza querem evangelizar usando o computador e o celular. Escreva abaixo o que eles podem falar para seus amigos que não conhecem Jesus ainda.





SEMANA DE ORAÇÃO 2020

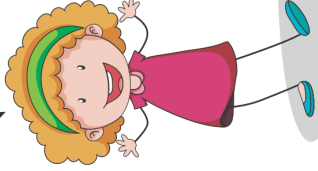
# SER UM MISSIONÁRIO ATIVO

LETTURA 6

Não alfabetizados

Precisamos contar a todos que Jesus é o Salvador e que logo virá nos buscar!  
Circule abaixo as crianças que estão pregando ao ajudando os missionários a pregarem.

QUE BOM!



JESUS TE AMA!

